

## **RACONTER VOTRE HISTOIRE : 5 QUESTIONS À SE POSER**

---

- 1 QU'ESSAYEZ-VOUS D'ACCOMPLIR ?**  
Décrivez le problème ou la difficulté que votre club aide à résoudre dans votre ville. Comment avez-vous su que ce problème existait ?
- 2 QUELLE EST VOTRE AUDIENCE ?**  
Quel est votre public au-delà des Rotariens ? Que sait-il de nous ? Que pense-t-il de nous et quel est son sentiment ? Que voulons-nous qu'il pense et ressente ?
- 3 COMMENT ÊTES-VOUS PASSÉ À L'ACTION ?**  
Qu'a fait votre club pour aider à résoudre le problème et quel verbe représente le mieux son action ? (Ensemble nous – Rassemblons ? Transformons ? Inspirons ? Éradiquons la polio ?)
- 4 QUEL A ÉTÉ VOTRE IMPACT ?**  
Quels changements ont-ils eu lieu à l'issue de l'action ? Quel a été votre impact sur les vies d'individus dans votre ville ? Donnez des exemples spécifiques et, si possible, des chiffres.
- 5 QUE VOULEZ-VOUS QUE VOTRE PUBLIC FASSE ?**  
En savoir plus ? Soutenir votre cause ? Assister à un événement ?

# COMMENT CRÉER DES IMAGES FORTES

Les photos sont essentielles pour démontrer que les Rotariens passent à l'action, capter l'attention du public et instiller de vraies émotions. Cela garantira la réussite de votre campagne. Voici les éléments à garder à l'esprit pour les photos Place à l'action :



- La photo doit montrer des Rotariens au travail en faisant preuve d'authenticité et en évitant la mise en scène.
- Elle illustre le message de votre publicité.
- Le visage des figurants et les actions doivent afficher de l'optimisme et de la joie.
- Utiliser une lumière naturelle, notamment celle en début de matinée ou en fin d'après-midi.
- S'assurer de représenter la diversité éventuelle de votre club. Vous voulez que la collectivité se retrouve dans la photo pour mieux capter son attention.
- Le cas échéant, prendre des photos montrant les Rotariens aux côtés des bénéficiaires.
- Posez-vous cette question : « Les habitants de ma ville vont-ils avoir une connexion avec ce qu'ils voient dans la photo ? ».